

# เข้าใจตัวตน- ความคิดของ

## ‘เด็กสมัยนี้’:

นำเสนอผลการศึกษาคุณค่า-ทัศนคติเยาวชน  
จากผลสำรวจเยาวชน คิด for คิดส์

วรรณ เลิศรัตน์

ศูนย์ความรู้นโยบายเด็กและครอบครัว (คิด for คิดส์)



# ผลสำรวจเยาวชน คิด for คิดส์: สำรวจคุณค่า และทัศนคติเยาวชน 2 หมื่นตัวอย่างทั่วประเทศ

## กลุ่มเป้าหมาย



**เด็กและเยาวชน**  
15-25 ปี ทั่วประเทศ

## กระจายแบบสำรวจผ่าน...



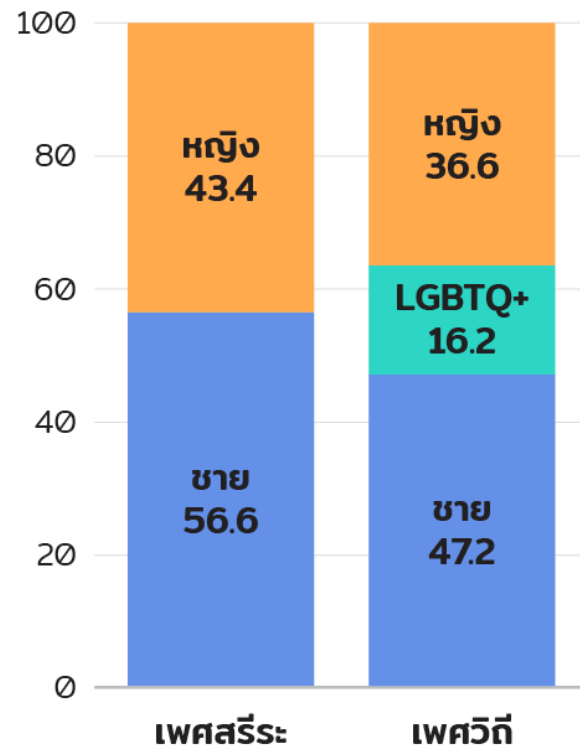
- ▶ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา  
มัธยมศึกษาทุกเขต
- ▶ สโมสรนิสิตนักศึกษาทุกมหาวิทยาลัย
- ▶ สภาเด็กและเยาวชนทุกระดับ
- ▶ ภาควิชาหรือค่าย สสส.
- ▶ สื่อโซเชียลมีเดีย



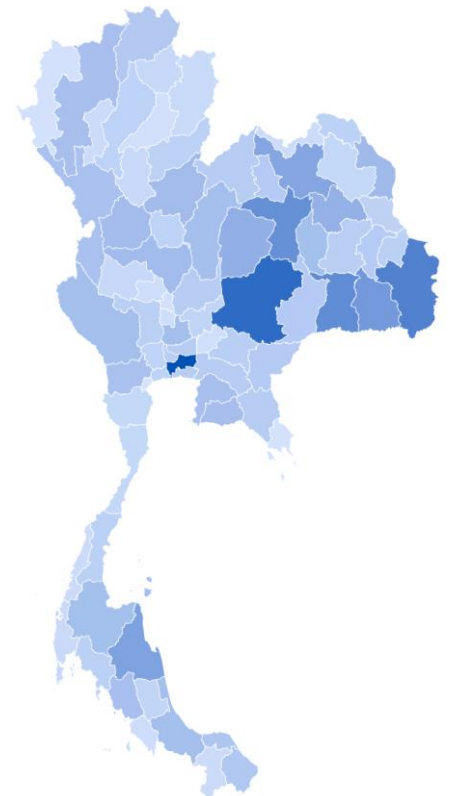
**ช่วง เม.ย.-พ.ค. 2022**

การกระจายตัวของข้อมูล 19,237 ชุด

เพศ



พื้นที่



# วัดและจัดกลุ่มทัศนคติเยาวชน 6 เรื่อง

## 1. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

เน้นรักษาความสัมพันธ์

เน้นแสดงตัวตน

Ex. คุณแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมามากกว่าเกรงใจ

## 2. ความสัมพันธ์กลุ่ม

เน้นกลุ่ม

เน้นปัจเจกบุคคล

Ex. ชาติและวัฒนธรรมไทยดีกว่าชาติและวัฒนธรรมอื่น

## 3. ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ

ลำดับชั้น/อำนาจนิยม

เท่าเทียม/เสรีนิยม

Ex. ประชาชนมีสิทธิวิจารณ์และตรวจสอบองค์กรที่ใช้เงินภาษีเสมอ

## 4. ประเด็นตกเถียงทางสังคม

สืบสานธรรมเนียม

ก้าวหน้า/อิสระ

Ex. คุณสนับสนุนให้มีการทำการุณยฆาต

## 5. เศรษฐกิจการเมือง

ตลาดแบบปัจจุบัน

รัฐคุ้มครองให้เสมอภาค

Ex. ระบบเศรษฐกิจไทยเอื้อประโยชน์ให้คนรวย

## 6. เพศสภาพและครอบครัว

ชายเป็นใหญ่

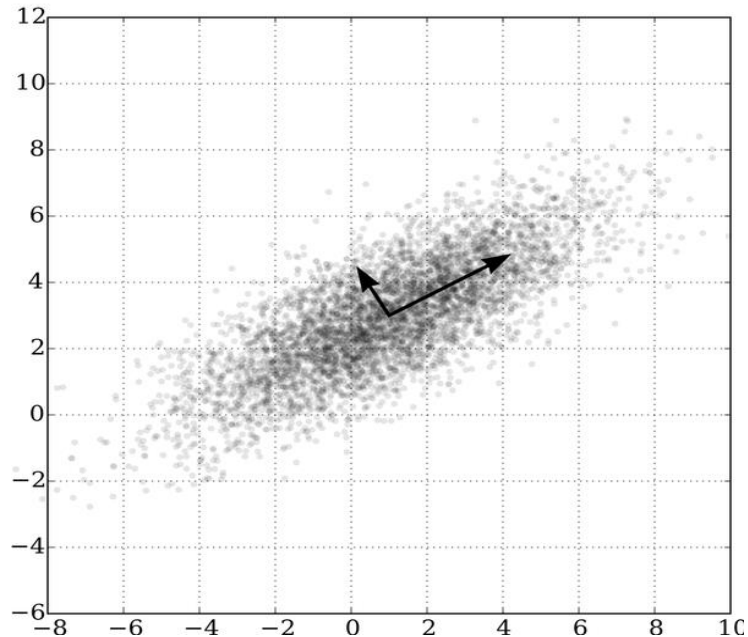
ทุกเพศเท่าเทียม

Ex. คุณสนับสนุนให้ LGBTQ+ จัดทะเบียนสมรสแบบเดียวกับชาย-หญิงได้

# สร้างคะแนนรายหัวเรื่องและจัดกลุ่มทัศนคติตามรูปแบบการกระจายทางสถิติ

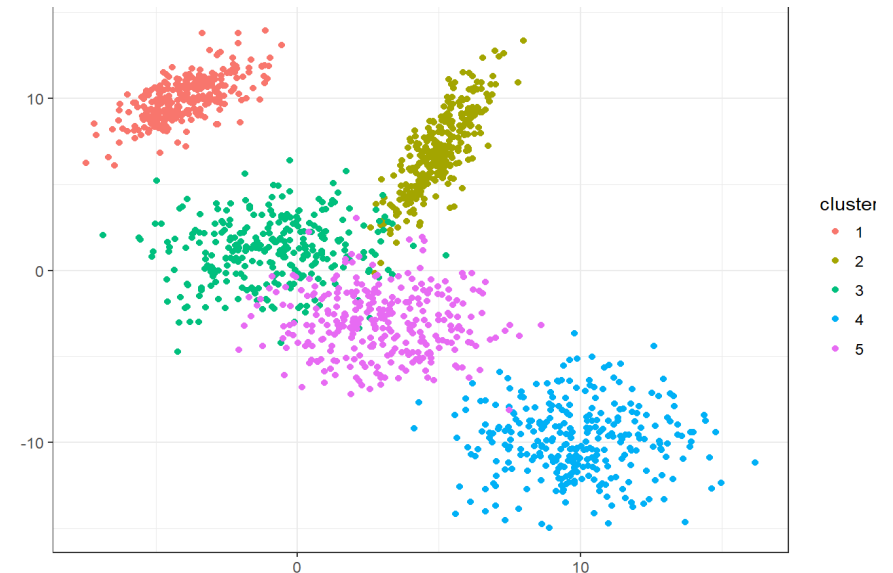
สร้างคะแนนรายหัวเรื่อง โดยสรุปจากหลายคำถามด้วย Principal Component Analysis

Ex. ตัวเลขทั้ง 2 ตัว (แกนตั้งและนอน) มีความสัมพันธ์ไปในทางเดียวกัน สามารถยุบตัวเลข 2 ตัวให้เหลือตัวเดียวได้



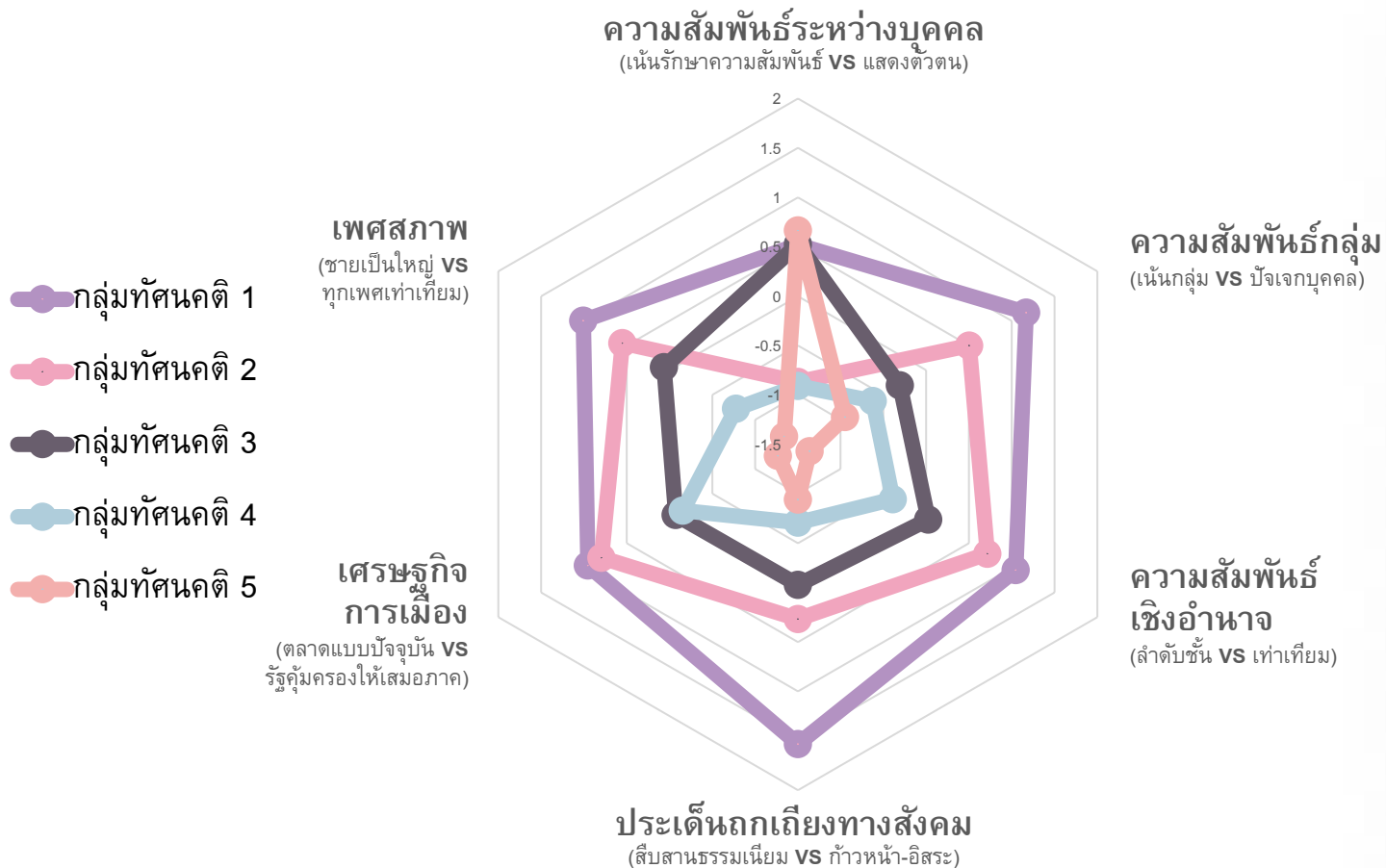
ใช้ K-Mean Clustering แบ่งกลุ่มตามคะแนนรายหัวเรื่อง

- ▶ คะแนนใกล้เคียงกันควรอยู่กลุ่มเดียวกัน (สีเดียวกัน)
- ▶ คะแนนต่างกันควรอยู่ต่างกลุ่มกัน (สีเหมือนกัน)
- ▶ หยุดเพิ่มกลุ่ม เมื่อความสามารถในการอธิบายเพิ่มขึ้นน้อย



# เยาวชน 5 กลุ่มทัศนคติในสังคมไทย

## จากผลสำรวจเยาวชน คิด for คิดส์



กลุ่มทัศนคติ 1 29.1%

กลุ่มทัศนคติ 2 22.7%

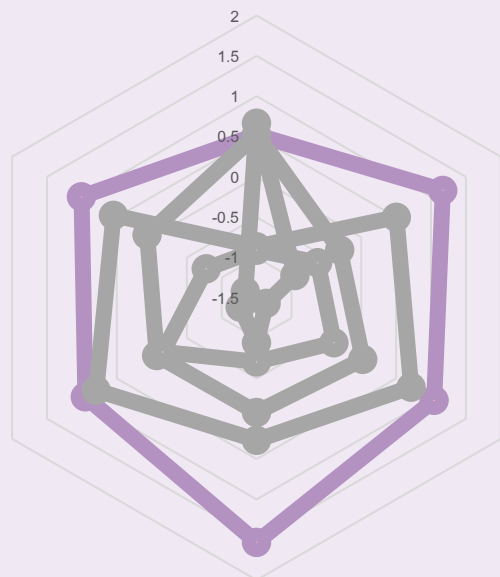
กลุ่มทัศนคติ 3 18.8%

กลุ่มทัศนคติ 4 15.9%

กลุ่มทัศนคติ 5 13.5%

# กลุ่มทัศนคติ 1

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล  
(เน้นรักษาความสัมพันธ์ VS แสดงตัวตน)



เพศสภาพ  
(ชายเป็นใหญ่ VS  
ทุกเพศเท่าเทียม)

ความสัมพันธ์กลุ่ม  
(เน้นกลุ่ม VS ปัจเจกบุคคล)

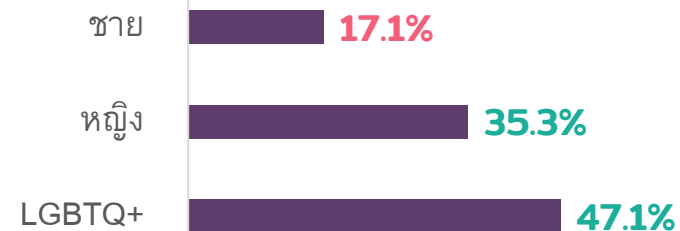
ความสัมพันธ์  
เชิงอำนาจ  
(ลำดับชั้น VS เท่าเทียม)

ประเด็นถกเถียงทางสังคม  
(สืบสานธรรมเนียม VS ก้าวหน้า-อิสระ)

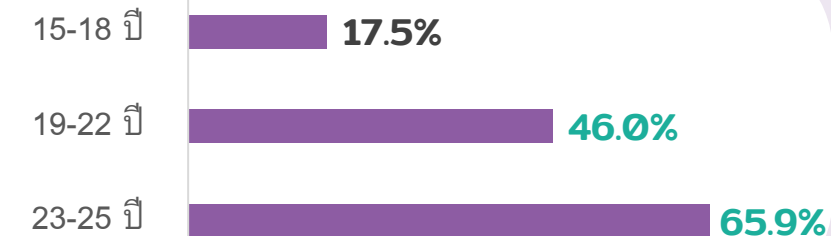
เศรษฐกิจ  
การเมือง  
(ตลาดแบบปัจจุบัน VS  
รัฐคุ้มครองให้เสมอภาค)



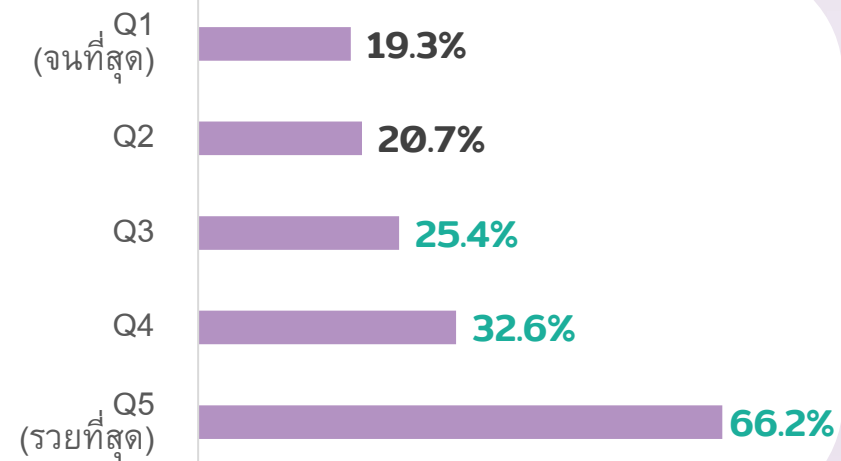
## เพศสภาพ



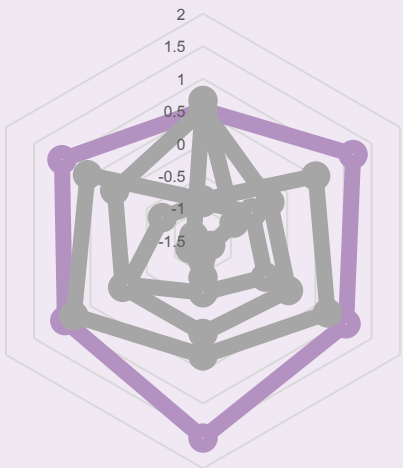
## อายุ



## รายได้ ครัวเรือน



ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล  
(เน้นรักษาความสัมพันธ์ VS แสดงตัวตน)



บุคลิกภาพ  
(ชายเป็นใหญ่ VS  
ทุกเพศเท่าเทียม)

ความสัมพันธ์กลุ่ม  
(เน้นกลุ่ม VS บังเจอบุคคล)

เศรษฐกิจ  
การเมือง  
(ตลาดแบบปัจจุบัน VS  
รัฐคุ้มครองให้เสมอภาค)

ความสัมพันธ์  
เชิงอำนาจ  
(ลำดับชั้น VS เท่าเทียม)

ประเด็นถกเถียงทางสังคม  
(สืบสานธรรมเนียม VS ก้าวหน้า-อิสระ)



## พฤติกรรม:

- การศึกษาสูงสุด อ่านหนังสือมากที่สุด
- รับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์น้อยที่สุด และใช้ **Twitter** มากที่สุด
- สนใจ-มีส่วนร่วมทางการเมืองมากที่สุด โดยเฉพาะแบบไม่ผ่านองค์กรจัดตั้ง



## การสนับสนุน พรรคการเมือง:

 **75.8%** พรรคก้าวไกล

 **13.5%** พรรคเพื่อไทย

 **0.8%** พรรคสามัญชน

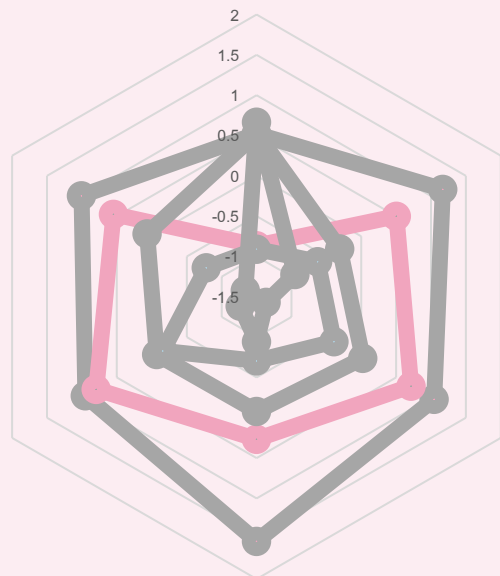


## คุณค่า-ทัศนคติ:

- เชื่อถือคนรอบตัวน้อย ยกเว้นเพื่อน
- ให้ความสำคัญกับอัตลักษณ์และการแสดงออกของปัจเจกบุคคล
- **89.7%** รู้สึกเป็นพลเมืองโลก
- มองคนเท่าเทียม สนับสนุนประชาธิปไตยเสรีแบบมีส่วนร่วม และไม่ไว้วางใจการใช้อำนาจรัฐจำกัดสิทธิสูง
- **50.6%** ไม่นับถือศาสนา
- ก้าวหน้าในประเด็นถกเถียงทางสังคม เพศสภาพ และครอบครัว
- **79.6%** มองว่าความเหลื่อมล้ำเป็นปัญหา เกิดจากโครงสร้างที่บิดเบี้ยว
- สนับสนุนรัฐสวัสดิการถ้วนหน้า

# กลุ่มทัศนคติ 2

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล  
(เน้นรักษาความสัมพันธ์ VS แสดงตัวตน)



เพศสภาพ  
(ชายเป็นใหญ่ VS  
ทุกเพศเท่าเทียม)

ความสัมพันธ์กลุ่ม  
(เน้นกลุ่ม VS ปัจเจกบุคคล)

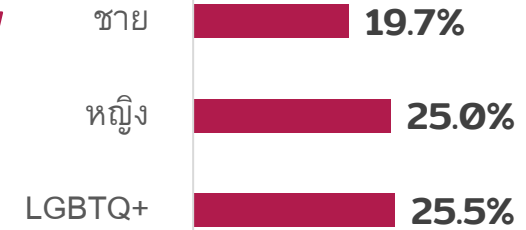
ความสัมพันธ์  
เชิงอำนาจ  
(ลำดับชั้น VS เท่าเทียม)

ประเด็นถกเถียงทางสังคม  
(สืบสานธรรมเนียม VS ก้าวหน้า-อิสระ)

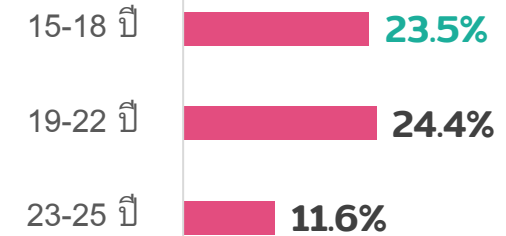
เศรษฐกิจ  
การเมือง  
(ตลาดแบบปัจจุบัน VS  
รัฐคุ้มครองให้เสมอภาค)



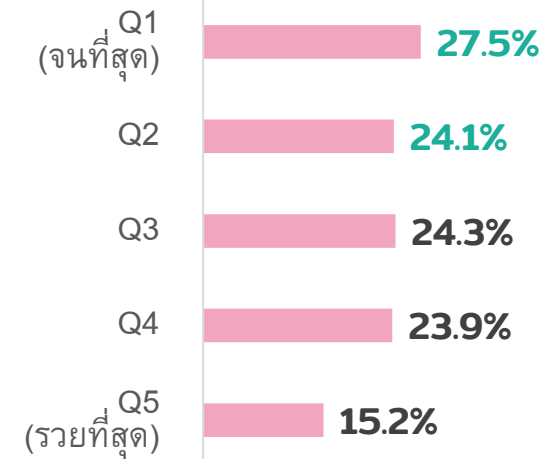
## เพศสภาพ



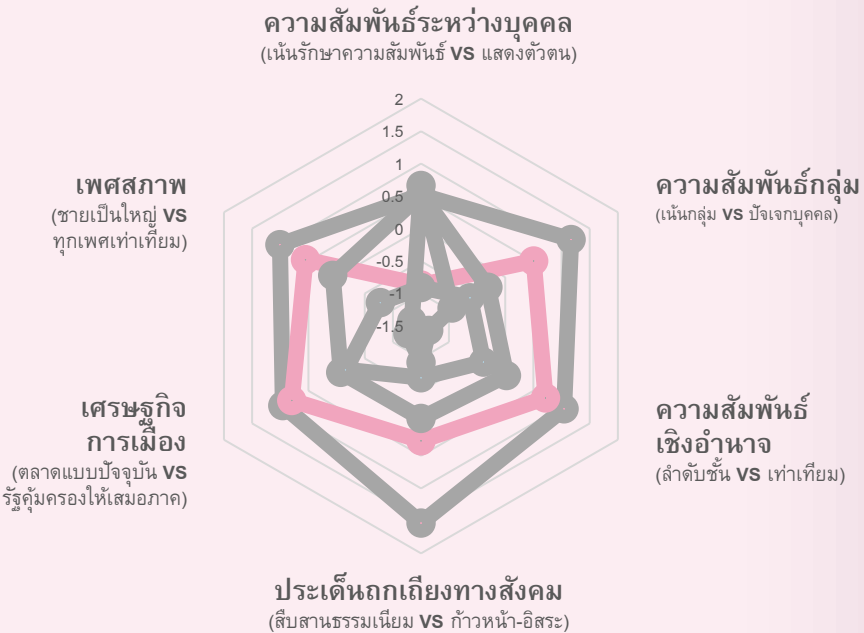
## อายุ



## รายได้ ครัวเรือน







## พฤติกรรม:

- อยากเรียนปริญญาโท-เอกมากที่สุด  
เข้าเรียน-ฝึกอบรมออนไลน์มากที่สุด
- ใช้ **Instagram** และ **Facebook** มากที่สุด



## การสนับสนุน พรรคการเมือง:

**49.0%** พรรคก้าวไกล

**พท 28.0%** พรรคเพื่อไทย



**2.5%** พรรคประชาธิปัตย์

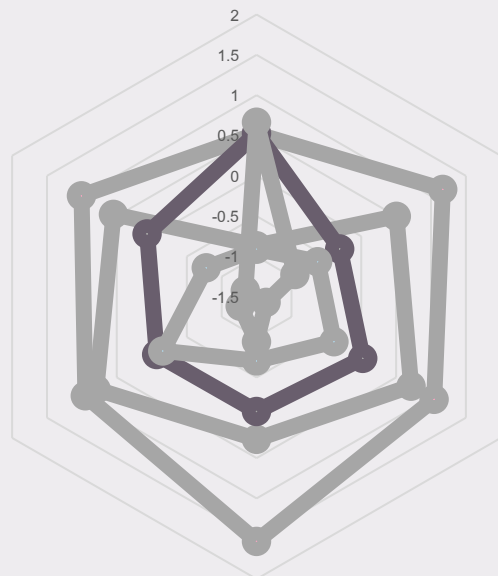


## คุณค่า-ทัศนคติ:

- เชื่อถือ-ให้ความสำคัญกับคนรอบตัว
- เน้นความเกรงใจและ PC
- **86.0%** รู้สึกเป็นพลเมืองโลก  
แต่ก็ภาคภูมิใจในความเป็นไทยสูง
- ยึดหลักประชาธิปไตย แต่ยินยอมให้  
จำกัดสิทธิเมื่อจำเป็นได้มากกว่า
- ให้ความสำคัญกับศาสนา-ธรรมเนียม
- สนับสนุนความเสมอภาค LGBTQ+  
แต่สนับสนุนเสรีภาพทางเพศน้อยกว่า
- เห็นว่าโครงสร้างเศรษฐกิจการเมือง  
ไม่เปิดโอกาสให้ทุกคนเสมอภาคกัน
- **67.5%** เห็นว่ารัฐควรจัดสวัสดิการ  
ให้เฉพาะผู้ที่จำเป็นต้องได้รับ

# กลุ่มทัศนคติ 3

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล  
(เน้นรักษาความสัมพันธ์ VS แสดงตัวตน)



เพศสภาพ  
(ชายเป็นใหญ่ VS  
ทุกเพศเท่าเทียม)

ความสัมพันธ์กลุ่ม  
(เน้นกลุ่ม VS ปัจเจกบุคคล)

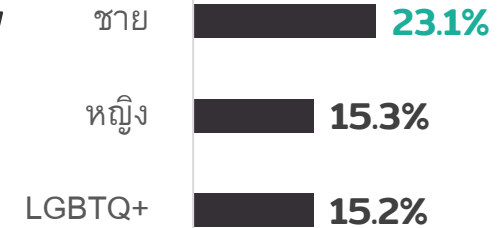
ความสัมพันธ์  
เชิงอำนาจ  
(ลำดับชั้น VS เท่าเทียม)

ประเด็นถกเถียงทางสังคม  
(สืบสานธรรมเนียม VS ก้าวหน้า-อิสระ)

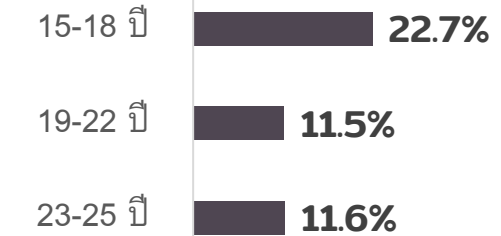
เศรษฐกิจ  
การเมือง  
(ตลาดแบบปัจจุบัน VS  
รัฐคุ้มครองให้เสมอภาค)



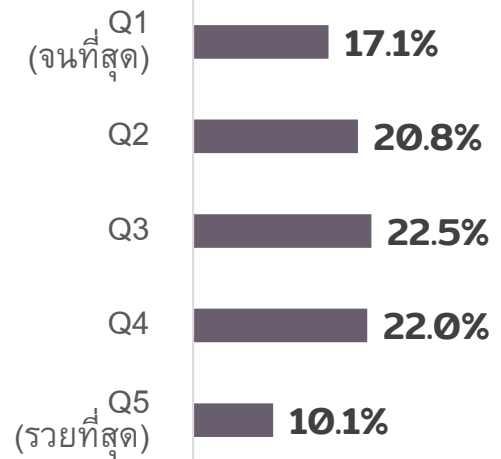
## เพศสภาพ



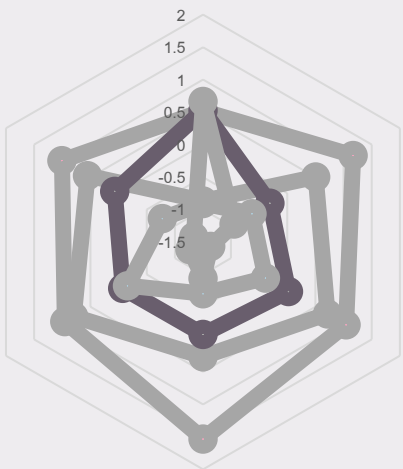
## อายุ



## รายได้ ครัวเรือน



ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล  
(เน้นรักษาความสัมพันธ์ VS แสดงตัวตน)



ความสัมพันธ์กลุ่ม  
(เน้นกลุ่ม VS บังเจอบุคคล)

ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ  
(ลำดับชั้น VS เท่าเทียม)

ประเด็นถกเถียงทางสังคม  
(สืบสานธรรมเนียม VS ก้าวหน้า-อิสระ)






## พฤติกรรม:

- ใช้ **TikTok** มากที่สุด
- สนใจติดตามการเมืองน้อยที่สุด
- ชุมนุมและมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านองค์กรจัดตั้งน้อยที่สุด



## การสนับสนุนพรรคการเมือง:

-  **35.8%** พรรคก้าวไกล
-  **29.1%** พรรคเพื่อไทย
-  **5.3%** พรรคพลังประชารัฐ

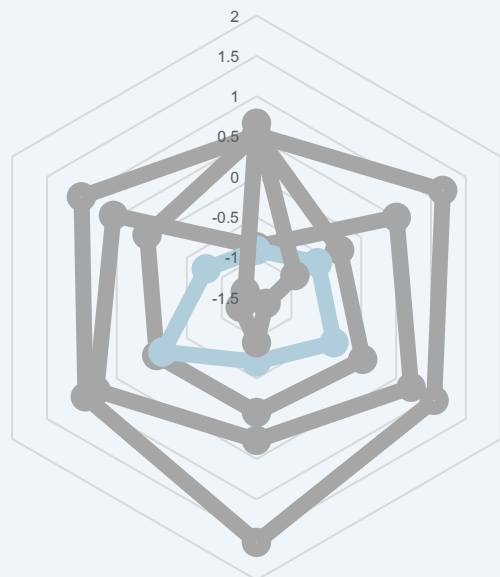


## คุณค่า-ทัศนคติ:

- ให้ความสำคัญกับอัตลักษณ์และการแสดงออกของปัจเจกบุคคลในระดับใกล้เคียงตัว
- ยึดหลักประชาธิปไตย แต่ยินยอมให้จำกัดสิทธิเมื่อจำเป็นได้มากกว่า และมีวัฒนธรรมการเมืองแบบทวยราษฎร์
- เชื่อในคุณค่าทางศาสนาน้อยกว่า แต่เชื่อในธรรมเนียมอื่นระดับเดียวกับ **กลุ่มทัศนคติ 2**
- สนับสนุนความเสมอภาค LGBTQ+ แต่สนับสนุนเสรีภาพทางเพศน้อยกว่า
- เห็นว่าโครงสร้างเศรษฐกิจการเมืองไม่เปิดโอกาสให้ทุกคนเสมอภาคกันในระดับต่ำกว่า **กลุ่มทัศนคติ 2**

# กลุ่มทัศนคติ 4

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล  
(เน้นรักษาความสัมพันธ์ VS แสดงตัวตน)



เพศสภาพ  
(ชายเป็นใหญ่ VS  
ทุกเพศเท่าเทียม)

ความสัมพันธ์กลุ่ม  
(เน้นกลุ่ม VS ปัจเจกบุคคล)

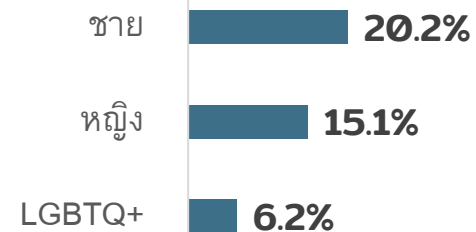
ความสัมพันธ์  
เชิงอำนาจ  
(ลำดับชั้น VS เท่าเทียม)

ประเด็นถกเถียงทางสังคม  
(สืบสานธรรมเนียม VS ก้าวหน้า-อิสระ)

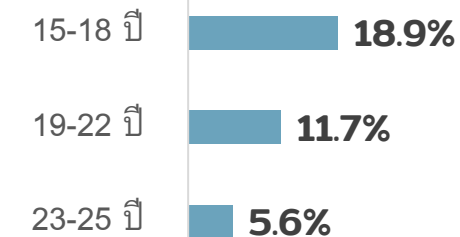
เศรษฐกิจ  
การเมือง  
(ตลาดแบบปัจจุบัน VS  
รัฐคุ้มครองให้เสมอภาค)



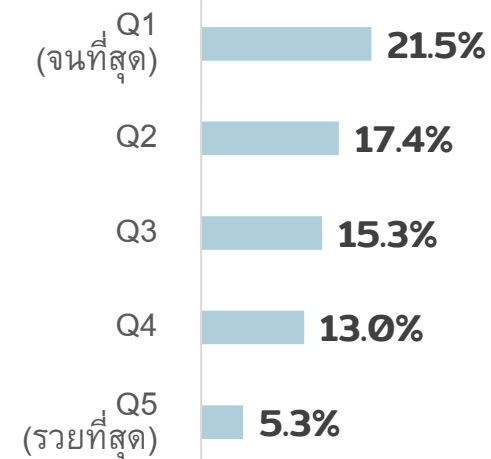
## เพศสภาพ



## อายุ



## รายได้ ครัวเรือน



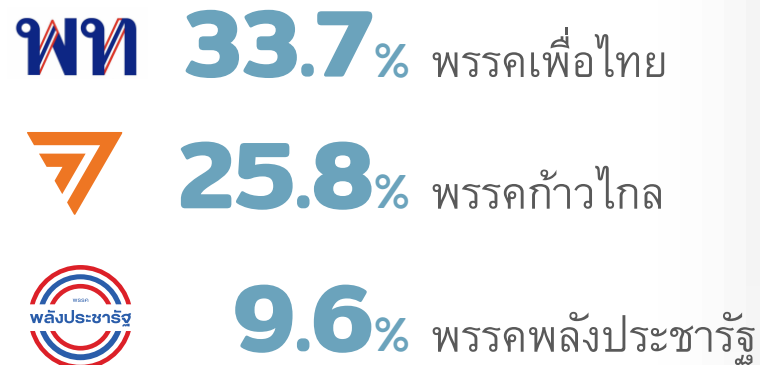


## พฤติกรรม:

- รับสื่อ **โทรทัศน์** มากที่สุด และใช้ **Instagram** ค่อนข้างมาก
- เลี่ยงการแสดงจุดยืน-ทรรศนะชัดเจน
- มีส่วนร่วมทางการเมืองน้อย เน้นแบบผ่านองค์กรจัดตั้ง



## การสนับสนุนพรรคการเมือง:

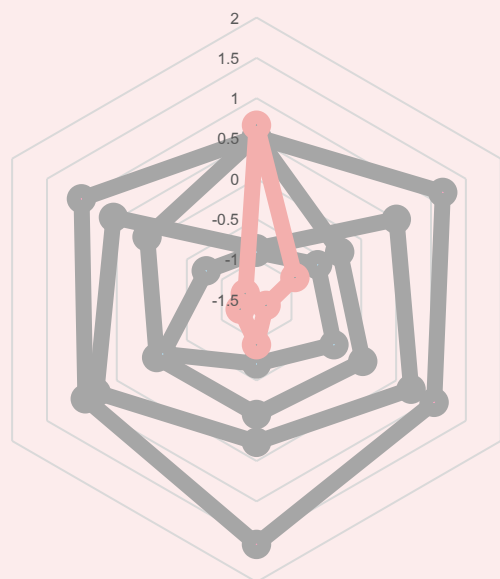


## คุณค่า-ทัศนคติ:

- เชื่อถือและคำนึงถึงคนรอบตัวมากที่สุด
- ชาตินิยมมากที่สุด **91.8%** ภูมิใจที่เกิดเป็นคนไทย **71.8%** มองว่าวัฒนธรรมไทยดีที่สุด
- เคารพลำดับชั้นทางสังคมมากที่สุด และยอมรับการใช้อำนาจจำกัดสิทธิ์
- **1.9%** ไม่นับถือศาสนา **61.0%** เชื่อว่าพระเจ้า กรรม หรือ ดวงชะตา กำหนดชีวิตของตนเอง
- เป็นอนุรักษนิยมในประเด็นถกเถียงทางสังคม เพศสภาพ และครอบครัว
- **79.5%** มองว่าความเหลื่อมล้ำเป็นเรื่องธรรมดา มากกว่าปัญหาที่ต้องแก้

# กลุ่มทัศนคติ 5

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล  
(เน้นรักษาความสัมพันธ์ VS แสดงตัวตน)



เพศสภาพ  
(ชายเป็นใหญ่ VS  
ทุกเพศเท่าเทียม)

เศรษฐกิจ  
การเมือง  
(ตลาดแบบปัจจุบัน VS  
รัฐคุ้มครองให้เสมอภาค)

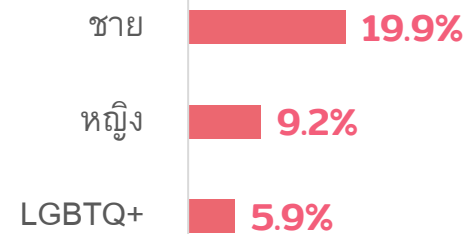
ประเพณีถกเถียงทางสังคม  
(สืบสานธรรมเนียม VS ก้าวหน้า-อิสระ)

ความสัมพันธ์กลุ่ม  
(เน้นกลุ่ม VS บังคับบุคคล)

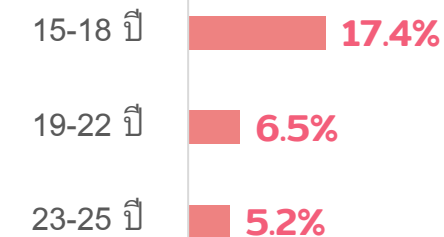
ความสัมพันธ์  
เชิงอำนาจ  
(ลำดับชั้น VS เท่าเทียม)



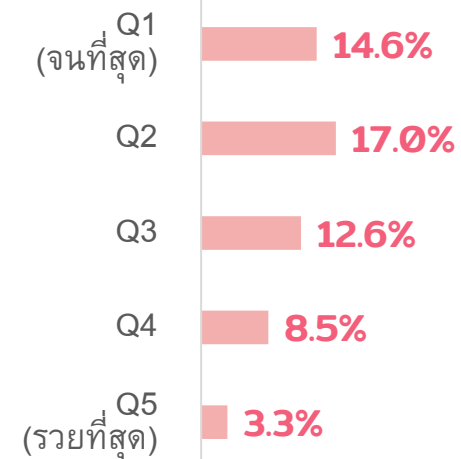
## เพศสภาพ



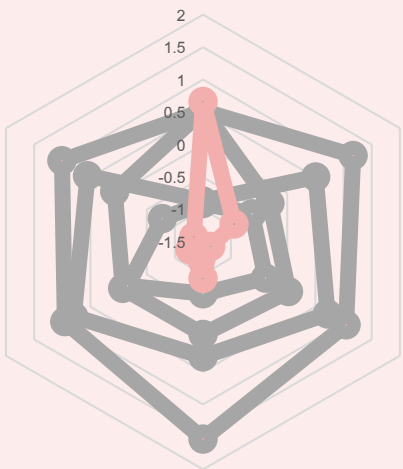
## อายุ



## รายได้ ครัวเรือน



ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล  
(เน้นรักษาความสัมพันธ์ VS แสดงตัวตน)



ความสัมพันธ์กลุ่ม  
(เน้นกลุ่ม VS มุ่งเจอบุคคล)

ความสัมพันธ์  
เชิงอำนาจ  
(ลำดับชั้น VS เท่าเทียม)

ประเด็นถกเถียงทางสังคม  
(สืบสานธรรมเนียม VS ก้าวหน้า-อิสระ)

เพศสภาพ  
(ชายเป็นใหญ่ VS  
ทุกเพศเท่าเทียม)

เศรษฐกิจ  
การเมือง  
(ตลาดแบบปัจจุบัน VS  
รัฐคุ้มครองให้เสมอภาค)



## พฤติกรรม:

- การศึกษาต่ำสุด อ่านหนังสือน้อยที่สุด
- รับสื่อ **วิทยุ** มากที่สุด และใช้ **TikTok** ค่อนข้างมาก
- เลี่ยงการแสดงจุดยืน-ทรรศนะชัดเจน
- สนใจติดตามการเมือง แต่มีส่วนร่วมทางการเมืองน้อยที่สุด



## การสนับสนุน พรรคการเมือง:

**พท 31.1%** พรรคเพื่อไทย

**7 20.9%** พรรคก้าวไกล

**พลังประชารัฐ 9.6%** พรรคพลังประชารัฐ



## คุณค่า-ทัศนคติ:

- เชื่อถือคนรอบตัวน้อย
- ให้ความสำคัญกับการเอาตัวเองรอดเหนือคุณค่านามธรรมมาก
- รู้สึกเป็นพลเมืองโลกน้อยที่สุด แต่ก็ชาตินิยมต่ำกว่า **กลุ่มทัศนคติ 4**
- กล้าท้าทายผู้อยู่ในลำดับชั้นทางสังคมที่สูงกว่า แม้ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับหลักเสรีประชาธิปไตย และยอมรับการใช้อำนาจ-ความรุนแรงจำกัดสิทธิ
- **38.8%** เชื่อว่าต้องมีศาสนาจึงมีจริยธรรม แต่ก็ไม่ได้นับถือจริงจัง
- อนุรักษ์นิยมในประเด็นทางสังคมที่สุด
- เห็นความเหลื่อมล้ำเป็นปัญหามากกว่า **กลุ่มทัศนคติ 4** แต่ไม่เห็นความสำคัญของนโยบายรัฐในการแก้ไข